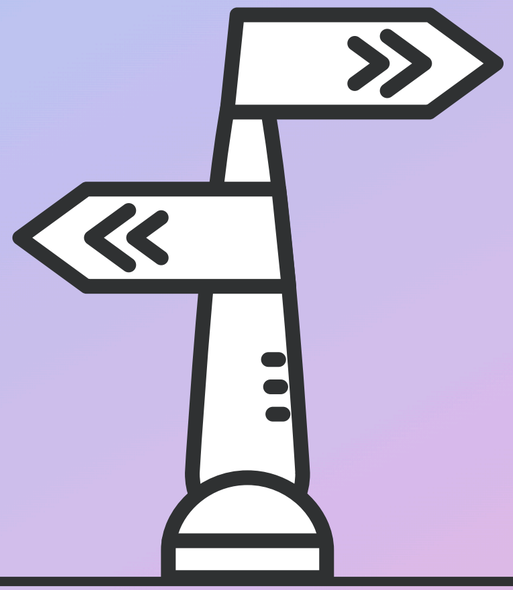
転載禁止
無断転載・複製・複写・
Web上へのアップロード禁止

INTRODUCING PLAN CONTENTS

# 04 プラン内容



転載禁止
無断転載・複製・複写・
Web上へのアップロード禁止

# 有料枠のプラン内容

## 有料(Aエリア)

1. 1位表示: ¥40,000 /月(税抜)
2. 2位表示: ¥35,000 /月(税抜)
3. 3位表示: ¥30,000 /月(税抜)
4. 4位表示: ¥20,000 /月(税抜)
5. 5位表示: ¥15,000 /月(税抜)

## 有料(Bエリア)

1. 1位表示: ¥35,000 /月(税抜)
2. 2位表示: ¥30,000 /月(税抜)
3. 3位表示: ¥25,000 /月(税抜)
4. 4位表示: ¥15,000 /月(税抜)
5. 5位表示: ¥10,000 /月(税抜)

## 有料(Cエリア)

1. 1位表示: ¥30,000 /月(税抜)
2. 2位表示: ¥25,000 /月(税抜)
3. 3位表示: ¥20,000 /月(税抜)
4. 4位表示: ¥10,000 /月(税抜)
5. 5位表示: ¥5,000 /月(税抜)

転載禁止
無断転載・複製・複写・
Web上へのアップロード禁止

# 有料枠のプラン内容

## エリア分布

**Aエリア例**

新宿・渋谷・池袋・秋葉原・恵比寿・
横浜・大宮・柏・梅田etc...

**Bエリア例**

三軒茶屋・麻布十番・自由が丘・
堺東・札幌・博多etc...

**Cエリア例**

新宿御苑・浜松町・代々木・
心斎橋・センター南・沖縄etc...

検索ボリュームや平均客単価をもとに、
各エリアをA~Cまでプラン分けしております。

**ご希望エリアの対象プランはお問い合わせ下さい！**




SEOのデータ分析をすると、おすすめ店を複数紹介する様なキーワードの記事では、
ユーザー行動は、上位になればなる程CV率(お店HPへの遷移)が高くなります。
しかしメンズエステのジャンルにおいては、ユーザーは1位のみならず、多少の下位
までスクロールした上で、予約するお店を決めている傾向がある様です。
ですので、**費用対効果が見込める上位5店舗**を先着順の有料枠としております。
**上位5位に関しては装飾を施し、他店よりも目立つデザインに！**

※枠は先着順となり、満枠の場合はキャンセル待ちとなります。
※現在多数お問い合わせをいただいており、空き枠の変動が激しい為、ご希望の場合はお早めのお申込みをお勧めいたします。
※今後事前の通知をもって、有料掲載枠の増加や価格改定を行う場合もございます。

転載禁止
無断転載・複製・複写・
Web上へのアップロード禁止

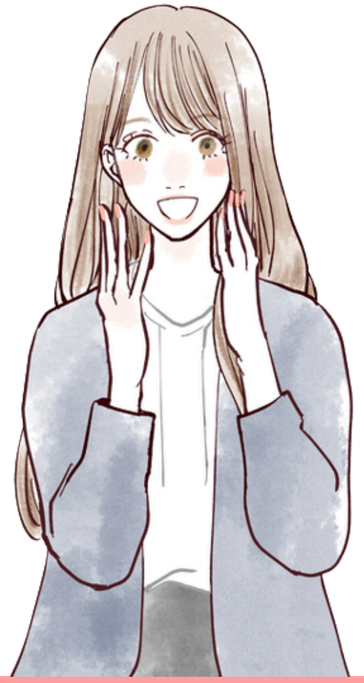
# サービス期間と支払いサイクル

## 2日～15日に申し込み

→1.5ヶ月分の支払いをもって、即日掲載開始。
→15日までがサービス期間で、16日～翌月末日までが課金対象となります。
→2日に申し込みの場合は、最大14日間のサービス！

## 16日～翌1日に申し込み

→1ヶ月分の支払いをもって、即日掲載開始。
→当月末までがサービス期間で、翌1日～翌月末日までが課金対象となります。
→16日に申し込みの場合は、最大16日間のサービス！



解約期限は毎月25日の23:59までとなります。（祝休日の場合は休み明け、大型連休の場合は休み前の日の23:59まで）
この時点で継続のご判断をいただいた場合、あるいは解約申請をいただけない場合は、更新完了となり翌月の契約が確定します。
解約漏れがない様に、先立って継続判断をご検討いただければと思います。（26日に空き枠の更新を行います）

転載禁止
無断転載・複製・複写・
Web上へのアップロード禁止

# サービス期間と支払いサイクル

## 2日～15日に申し込みのケース

2026.1/7 | 2026.1/7~2月末（解約期限は2/25迄） | 2026.2月末 | 2026.3/1~3月末 ・・・

16日～の1.5ヶ月分を前払い

翌末日までが掲載期間

翌月初～の1ヶ月分を前払い

## 16日～翌1日に申し込み

2026.1/21 | 2026.1/21~2月末（解約期限は2/25迄） | 2026.2月末 | 2026.3/1~3月末 ・・・

翌月初～の1ヶ月分を前払い

翌末日までが掲載期間

翌月初～の1ヶ月分を前払い

転載禁止
無断転載・複製・複写・
Web上へのアップロード禁止

# 契約内容の注意点

## 解約期限はいつまで？

解約申請の期限は、毎月25日の23:59までとなっております。**この期日を過ぎての解約申請は、例え月内であったとしても、承ることは出来ませんので予めご了承ください。**
この期限を過ぎた場合、翌月の契約は確定しますので、掲載料金の請求もさせていただきます。

## 2日・16日を待っての契約が、最もお得なのでは？

サービス期間を最大限活用するためには、2日か16日からの契約が最もお得です。
しかし弊社メディアの有料枠は先着順となっておりますので、申し込みを先延ばしした結果、
限定枠が他店舗様に先に埋められてしまうリスクも十分考えられます。
そのため掲載を希望されるお客様は、お早めの申し込みをお勧めしております。

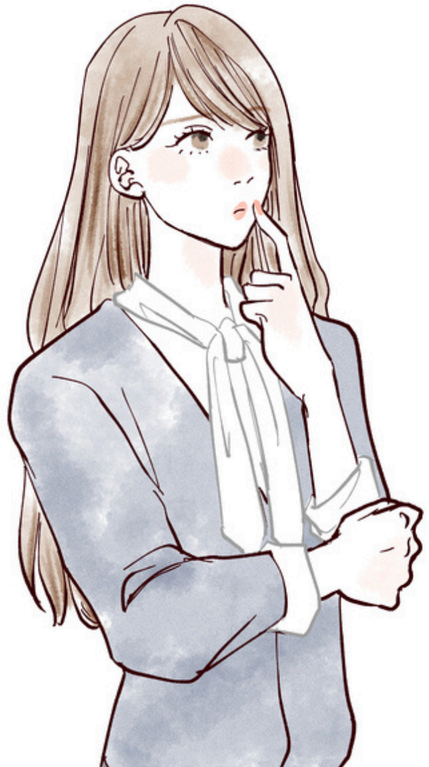
## 仮予約は出来るの？

有料枠は先着順となっておりますので、枠の仮契約や先の日程から開始する予約は出来かねます。
枠の確保をした時点で、その日付を契約日と判断し、最低契約期間分の請求は発生いたしますこと
予めご了承くださいませ。

転載禁止
無断転載・複製・複写・
Web上へのアップロード禁止

# どんなキーワードで順位を狙うの？

## 地域系のkwを中心に、主に3つの主要kwを狙っています。



"メンエスイキタイ"では、各kwの検索ボリュームを調査した上で、1記事で主に以下**3つの主要kw**を狙っています。
**❶(地域＋メンズエステ)❷(地域＋メンズエステ＋おすすめ)❸(地域＋メンズエステ＋ランキング)**
❶の2語kwが最も検索数が多いので、上位を取れれば多くのPVが見込めますが、❷❸も侮れません。
SEOでは、検索窓に入れるkwの数が多いほど、ユーザーのニーズが深い(より具体的な情報を求めている)ので、
2語kwよりも3語kwの方が、来店には繋がりやすいとも言えます。

こういった最重要kw(❶)の他に、**しっかり成果を上げるためのキーワード戦略**を立て、(❷)(❸)も占めにいきます。
勿論ランキング記事だけでは終わらずに、メディア全体のSEO評価を上げるために、スモールkwも固めてまいります。




2語：**検索数が多い**




3語：**来店率が高い**

転載禁止
無断転載・複製・複写・
Web上へのアップロード禁止

# 実際、費用対効果ってどうなの…？

## 結論、余裕で広告費の回収が見込めるはずです！



2023年9月の1ヶ月間のGoogle Search Consoleのデータを確認してみましょう。
人気エリアに上位掲載されているお店は、**1ヶ月で2000件以上の送客**がされております。
そしてこの2000件というのは、『地域＋メンズエステ(＋おすすめ)というkwで検索しているユーザーなので、
CVR(来店する確率)が非常に高いユーザー達であるとも言えます。つまり彼らがお店のホームページへ遷移後、
10人に1人予約をするだけで、**月に200人の来店に寄与**していることにもなるのです。

仮にメンエスの客単価を2万円として、女の子のバックを引いた最終利益が50%(1万円)であるとすると、
200人来店すれば月に200万円の利益が発生することになります。しかし掲載料はたったの0.5万円～4万円/月…
**これでいかに"メンエスイキタイ"のコストパフォーマンスが良いかお分かりいただけたかと思います！**

※CVRを極小の0.1%(100人に1人の来店)と見積もっても、月に20人CVしますし、リピ率も考えると余裕で予算回収が可能です。

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | https://a[redacted] | 0 | 563 | 440 | 0 | 0 | 2,081 |
| 3 | https://e[redacted]/ | 0 | 499 | 195 | 0 | 0 | 1,530 |